

PRODIUSAVIMO STUDIJŲ
PROGRAMOS KŪRYBINIO
PROJEKTO VADOVAS

BENDRIEJI NURODYMAI

Kūrybinis projektas yra studentų kvalifikacinis savarankiškas darbas. Jo paskirtis – nustatyti studentų profesinių kompetencijų lygį, pasiektą per atitinkamą studijų laikotarpį. Kūrybinis projektas gali būti viešas ar korporatyvinis renginys, audiovizualinis projektas, multimedijos, viešinimas, reklama, taip pat meninis komercinis projektas, labdara, socialine akcija. Vykdydamas projektą studentas ne tik patikrina bei pritaiko teorines žinias įgytas studijų metu, bet ir sustiprina jas praktiniais įgūdžiais, bendraudamas su studijuojamos srities profesionalais, atlikdamas tiesioginę praktiką atitinkamoje organizacijoje. Kūrybinis projektas vėliau gali tapti studento rimtu pareiškimu prisistatant visuomenėje, darbo rinkoje.

Kūrybinio projekto tematinės kryptis pasiūlo projekto vadovas. **Temą** bei tikslus suformuluoja studentų grupė, suderinusi su projekto vadovu. Už pasirinktos temos konceptualų sprendimą ir darbo atlikimo kokybę visiškai atsako studentai. Kūrybinio projekto rengimą kontroliuoja darbo vadovas ir programos vadovas.

Projekto tematika turi atitikti:

prodiusavimo kryptį
būti aktuali
turėti konceptualų idėjinį sprendimą
turėti taikomąjį pobūdį

Suformuluotos šios **pagrindinės kūrybinių projektų teminės kryptys:**

Socialinė akcija
Socialinė viešoji propaganda
Socialinis/edukacinis renginys
Socialinė veikla ir jos viešinimas
Socialinė audiovizualinė reklama
Socialinis audiovizualinis filmas
Komerčio vaizdo klipo gamyba
Komerčio vaizdo filmas apie įmonę
TV projekto pristatymas
Parodos pristatymas
Multimedijų projekto pristatymas
Renginio pristatymas ir viešinimas
Personalijos pristatymas ir viešinimas
Kūrybinio produkto strategijos ir viešinimas
Kūrybinio produkto/paslaugos pristatymas viešojoje erdvėje
Paslaugos strategijos ir viešinimas
Viešojo renginio pristatymas
Koncerto organizavimas
Parodos organizavimas
Korporatyvinio vakaro pristatymas
Individualaus vakaro pristatymas
Specifinės žmonių grupės renginio pristatymas (pvz. vaikų)
Savireklama

Teminės kryptys gali būti patikslintos, pakeistos, papildytos.

PROFESINĖS VEIKLOS SRITYS IR KOMPETENCIJOS - STUDIJŲ REZULTATAI

Kūrybinis projektas turi įrodyti, kad studentas, atitinkamai studijų lygmeniui, geba ir moka:

1. Kurti prodiuserio koncepciją ir projektuoti vizualinės komunikacijos objektus;
2. Įvairiomis priemonėmis ir būdais vizualizuoti informaciją, perduodamą skirtingoms interesų grupėms;
3. Kurti ir valdyti kūrybinę produkciją viešųjų ryšių akcijoms, reklaminėms kampanijoms, renginiams, organizacijos įvaizdžio formavimui;
4. Mokėti veiksmingai valdyti kūrybinius projektus (planuoti, organizuoti, valdyti, vadovauti ir deleguoti, analizuoti, pranešinėti, išklausti ataskaitas, įvertinti bei protokoluoti);
5. Konstruktyviai ir atsakingai naudoti savo žinias ir gebėjimus, realizuoti stipriąsias asmenybės puses

Kurdamas, planuodamas, organizuodamas, įgyvendindamas bei reprezentuodamas savo kūrybinį projektą studentas turi naudotis žiniomis ir įgūdžiais, gautais studijuojant šiuos dalykus:

Komunikacijos teorija;
Viešasis kalbėjimas ir retorika;
Viešieji ryšiai ir reklama;
Verslo derybos;
Renginių scenarijus ir režisūra;
Specialybės užsienio kalba;
Vaidybos pagrindai;
Dramaturgijos pagrindai;
Scenarijų rašymas;
Režisūros pagrindai;
Vaizdo režisūra;
Kūrybos psichologija;
Kūrybinis projektas;
Populiarioji kultūra ir šiuolaikinė komunikacija ;
Ekonomikos teorija;
Finansų projektavimas;
Tarptautiniai finansavimo šaltiniai;
Strateginė lyderystė;
Rinkodara;
Kūrybinių projektų vadyba;
Prodiuserio strategijos;
Teisės pagrindai;
Intelektinės nuosavybės teisė;

KŪRYBINIO PROJEKTO SANDARA

Kūrybinis projektas susideda iš trijų dalių:

- I. Kūrybinio projekto aprašas
- II. Kūrybinis praktinis darbas
- III. Kūrybinio projekto pristatymas ir gynimas

I. KŪRYBINIO PROJEKTO APRAŠAS

Aprašą sudaro:

1. Antraštinis lapas

2. Turinys

3. Įvadas:

- supažindina skaitytojus su pasirinkta kūrybinio projekto tematika bei iškelta problema, temos aktualumu, projekto tikslais ir uždaviniais

4. Idėjinės koncepcijos aptarimas:

- paaiškintas sumanymas: kaip ir kokia gimė idėja, kaip ji buvo plėtojama ir koks jos galutinis sprendimas – koncepcija, kuri išsamiai nusako idėjos realizaciją konkrečia komunikacine forma. Čia pateikiamas scenarijus, eskizai, kadruotės ir pan.
- jei buvo keli sprendimo variantai, jie taip pat pateikiami ir aptariami, paaiškinant, kas nulėmė galutinį varianto pasirinkimą;
- paaiškinami formalūs darbo aspektai – kompozicija, spalvinis sprendimas;

5. Techninės ir technologinės darbo dalies aprašymas:

- aprašomi idėjinio sprendimo techninis ir technologinis realizavimas, naudojama programinė įranga, pateikiama jos pasirinkimo motyvacija;
- išsamiai aptartas vaizdo kūrimas, darbų konvertavimas iš vienos programos į kitą;

6. Ekonominiai skaičiavimai:

- suplanuotų darbų gamybos kaštų paskaičiavimas;
- atskirų produktų gamybos kainos (medžiagų, spausdinimo, maketavimo).
- visų suprojektuotų darbų ir gaminių sąmatos ir kalkuliacijos sudarymas.

7. Priedai:

- į priedus dedama visa tai, kas buvo naudota ir svarbu rengiant kūrybinį projektą ir kas neįdėta į aprašą. Čia gali būti kūrybinio darbo eskizai, scenarijai, kadruotės ir kiti naudoti dokumentai.

II. KŪRYBINIS PRAKTINIS DARBAS

Tai pagrindinė darbo dalis. Darbą reikia pateikti skaitmeninėje laikmenoje, išskyrus tuos atvejus, kai to padaryti neįmanoma (pvz., kūrybinis praktinis darbas yra renginys). Tokiais atvejais pateikiamas detalus praktinio darbo (pvz., renginio) pristatymas – nuotraukos, vaizdo, garso įrašai, dalyvių ar užsakovų atsiliepimai ir panašiai.

Kūrybinio praktinio darbo apimties, dėl didelės formų, žanrų, naudojamų priemonių įvairovės iš anksto neįmanoma aptarti. Kiekvienu konkrečiu atveju darbo apimtį nurodo kūrybinio projekto vadovas.

III. DARBO PRISTATYMAS IR GYNIMAS

Tai labai svarbi kūrybinio projekto dalis. Ji vertinama atskirai. Projekto pristatymas turi būti trumpas aiškus ir efektingas.

Projekto pristatymą reikėtų pradėti nuo projekto temos, tikslų, užduoties paaiškinimo. Po to pristatyti atliktą tiriamąjį darbą bei jo išvadas, paaiškinti kaip rezultatai įtakojo darbą. Pagrindinį dėmesį skirti pristatant idėjinį praktinio darbo sprendimą. Pristatymo metu būtina naudoti techninę ir programinę įrangą.

Į užduotus kūrybinio projekto vadovo klausimus reikia atsakyti aiškiais, motyvuotais sakiniais, sklandžia lietuvių kalba. Po to galima pasakyti baigiamąjį žodį.

Po gynimo kūrybinis projektas pateikiamas mokyklos archyvu.

VERTINIMAS

Kūrybinis projektas vertinamas balais pagal dešimties balų skalę, vadovaujantis rezultatų pasiekimų lygiais, kurie nustatomi taip:

1. Aukščiausias studijų rezultatų pasiekimų lygis (9 – 10 balų): projekto tikslai yra priimtini ir aiškiai suformuluoti; projektas atskleidžia pakankamą studijų rezultatų skaičių; pateikti originalūs arba keli priimtini iškeltų problemų sprendimo variantai ir argumentuotai atrinkti optimaliausi; atskleistos įvairios teorinės žinios pagal darbe pasiektus studijų rezultatus; Kūrybinis-praktinis darbas pasižymi itin įdomiu, originaliu idėjiniu sprendimu; aukštu darbo atlikimo technologiniu lygiu. Darbo pristatymas kūrybiškas, logiškai argumentuotas, laisvai vartojant specialybės terminologiją bei demonstruojant aukštą kalbos ir pasakojimo kultūrą.

2. Vidutinis studijų rezultatų pasiekimų lygis (7 – 8 balai): projekto tikslai yra priimtini; projektas atskleidžia ne visus studijų rezultatus; problemų sprendimai yra priimtini ir argumentuoti; atskleistos geros teorinės žinios pagal darbe pasiektus studijų rezultatus; Kūrybinis-praktinis darbas atliktas pagal reikalavimus, jo idėjinis sprendimas originalus, techninis atlikimas tinkamas. Darbo pristatymas logiškas ir sklandus, tikslingai naudojama specialybės terminologija.

3. Minimalus studijų rezultatų pasiekimų lygis (5 – 6 balai): darbo tikslai iš esmės priimtini; darbas atskleidžia minimalų pakankamą studijų rezultatų skaičių; problemos iš esmės išspręstos; atskleistos minimalios būtiniosios teorinės žinios pagal darbe pasiektus studijų rezultatus; kūrybinis-praktinis darbas ar jo pristatymas atliktas pagal reikalavimus, tačiau idėjinis stilistinis sprendimas nepasižymi originalumu, išraiškingumu. Darbo pristatymas logiškas, tačiau kiek stokojama išsamumo, minimaliai naudojama specialybės terminologija.

Kūrybinis projektas įvertinamas pagal šiuos kriterijus:

1. ar projekto tikslai ir uždaviniai aiškiai suformuluoti ir realizuojami;
2. ar išvystytas temos idėjinis sprendimas;
3. ar projekto komunikaciniai sprendimai pagrįsti ir šiuolaikiški;
4. ar darbe studentas atskleidė numatytus studijų rezultatus;
5. ar tinkama skaičiavimų ir sprendimų kokybė;
6. ar eskizai, maketai, scenarijus, kiti kūrybiniai darbai atlikti kokybiškai;
7. ar darbo rezultatai turi praktinę reikšmę;
8. ar kūrybinio projekto idėjinė-stilistinė koncepcija originali ir išraiškinga;
9. kokie darbe pastebėti trūkumai.

Galutinį kūrybinio projekto vertinimą sudaro:

- Projekto pristatymas ir gynimas – 20 proc.;
- Kūrybinio projekto aprašas ir praktinė dalis – 80 proc.