

Kulinarinio paveldo turizmas – verslumas ir inovatyvi rinkodara

Programa	Mokymosi visą gyvenimą Erasmus intensyvios programos (IP)
Projekto pavadinimas	Kulinarinio paveldo turizmas – verslumas ir inovatyvi rinkodara (<i>angl. Gastronomic Heritage Tourism – Entrepreneurship and Innovative Marketing</i>)
Projekto Nr.	–
Projekto trukmė	2012 m. rugsėjis – 2015 m. rugpjūtis (3 metai)
Projekto administratoriai	Salford Business School, University of Salford (Didžioji Britanija)
Projekto partneriai	<ul style="list-style-type: none">• Piramk University of Applied Sciences (Suomija)• International University College (Bulgarija)• Instituto Politécnico de Bragança (Portugalija)• Katholieke Hogeschool – Bruge Ostende (Belgija)• Tarptautinė teisės ir verslo aukštoji mokykla (Lietuva)
Trumpas aprašymas	Projekto tikslas – išanalizuoti kulinarinį paveldą, sukuriant naujus turizmo produktus, analizuoti galimybes pritaikyti jas savo šalyse, pagal kiekvienos šalies vartotojų ypatumus, sukuriant inovatyvias rinkodaros strategijas.