

## REKLAMOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMA

<b>Studijų sritis</b>	Socialiniai mokslai				
<b>Studijų kryptis</b>	Vadybos ir verslo administravimas				
<b>Studijų apimtis</b>	120 kreditų				
<b>Studijų forma</b>	Dieninė*	Vakarinė*	Neakivaizdinė*	Nuolatinė**	Iššėstinė**
<b>Studijų trukmė</b>	3 metai	3,5 metai	4 metai	3 metai	4 metai
<b>Priėmimo sąlygos ir reikalavimai</b>	Reklamos vadybos studijų programa skirta asmenims, turintiems vidurinį išsilavinimą bei siekiantiems tapti reklamos vadybininkais.				
<b>Igyti gebėjimai</b>	Reklamos vadybos studijų programos absolventas geba vertinti verslo aplinką, planuoti ir organizuoti reklamos kampanijas tinkamai parinkdamas žmoniškuosius, finansinius ir materialiuosius išteklius, naudotis kompiuterinėmis programomis, bendrauti su reklamos užsakovais, gamintojais, pristatyti bei analizuoti savo darbo rezultatus. Kurti, įgyvendinti ir vertinti reklamos planus ir projektus bei organizuoti reklamos veiklą įmonėje.				
<b>Tolesnių studijų galimybės</b>	Baigus reklamos vadybos studijų programą studijas galima tęsti pagal aukštojo mokslo socialinių mokslų srities, vadybos ir verslo administravimo studijų krypties programas.				
<b>Profesinės veiklos galimybės</b>	Vadybininko kvalifikaciją įgiję specialistai galės dirbti reklamos verslu besiverčiančiose įmonėse bei verslo įmonių padaliniuose, kuriems patikėtos reklamos ar rinkodaros funkcijos. Įgytos profesinės kompetencijos leis dirbti reklamos vadybininkais, reklamos projektų vadovais, reklamos projektų vadovų asistentais. Karjerą lems šios asmeninės savybės: kūrybiškumas, komunikabilumas, savarankiškumas, atsakingumas.				
<b>Suteikiamas kvalifikacinis laipsnis ir profesinė kvalifikacija</b>	Baigus reklamos vadybos studijų programą suteikiamas vadybos ir verslo administravimo profesinio bakalauro laipsnis ir vadybininko kvalifikacija.				

\* - iki 2009-2010